

Como funciona o Custo de Mercadoria Vendida (CMV)

A origem do CMV

A sigla CMV significa Custo de Mercadoria Vendida e representa o valor total gasto em insumos ao longo de um período. Esse indicador é utilizado para calcular a porcentagem do CMV, que mostra a relação entre o custo das mercadorias utilizadas e o faturamento obtido no mesmo intervalo, que no ecossistema Taiksu, corresponde por padrão a um mês completo.

No aplicativo  **Estoque** o valor de CMV é obtido a partir do campo **Total em saídas**, que consolida todas as movimentações de saída no período. Cada saída é calculada multiplicando o custo unitário ou valor por Kg do insumo pela quantidade utilizada, resultando no valor total consumido.

Total em saídas no aplicativo Estoque

Histórico > Saídas



Abril 2026



Total em saídas

R\$ 322,50

Custo de Mercadoria Vendida

1 itens • R\$ 322,50

 Detalhes



Gustavo

•



Manual

29 de abr às 9:18

Lógica de saída dos lotes

No cálculo do CMV da Taiksu, cada saída de estoque não utiliza preço médio. Em vez disso, o sistema considera o custo real do lote de onde o insumo foi retirado.

Na prática, isso significa que toda vez que um item sai do estoque, o valor é calculado com base no custo específico daquele lote (resultado da compra daquele insumo naquele momento), multiplicado pela quantidade utilizada. O CMV final é a soma de todas essas saídas ao longo do período.

Esse modelo garante que o cálculo:

- respeite o histórico real de compras
- reflita com precisão variações de preço ao longo do tempo
- evite distorções de margem que ocorreriam ao usar médias artificiais

Com isso, o indicador se mantém fiel à realidade financeira da operação.

Origem do faturamento para cálculo

O faturamento considerado não é o valor bruto total das vendas, antes é realizado o desconto dos custos de entrega, pois esse valor não representa receita, sendo posteriormente repassado aos entregadores. Isso garante que o CMV seja calculado sobre o faturamento real da operação. Exemplo:

- Faturamento bruto não auditado: **R\$ 10.000** | Custos de entrega: **R\$ 2.000**
- Faturamento considerado para o CMV: **R\$ 8.000**

Se o custo das mercadorias vendidas for R\$ 3.200:

- $CMV = 3.200 \div 8.000 = 40\%$

Caso o cálculo fosse feito sobre o faturamento bruto (R\$ 10.000), o CMV seria de 32%, gerando uma percepção incorreta da margem da unidade.

Faturamento não auditado no Aplicativo Visão Geral

Dashboard > Unidade

Faturamento ↗



R\$ 291.525,30

Não auditado: R\$ 278.553,26

Por que utiliza o faturamento não auditado?

O cálculo dos indicadores utiliza o faturamento não auditado para **garantir agilidade e acompanhamento contínuo da operação.**

O faturamento auditado passa por um processo de conciliação bancária que pode levar até 5 dias úteis, envolvendo validações do escritório contábil e possíveis ajustes realizados pelo operador de caixa. Por esse motivo, sua utilização inviabilizaria a análise em tempo real da performance da unidade.

Já o faturamento não auditado é atualizado imediatamente no fechamento de caixa, permitindo que o indicador reflitam rapidamente o cenário operacional e apoiem decisões ágeis. É importante destacar que, após a auditoria, podem ocorrer pequenos ajustes.

No entanto, essas variações costumam ser pontuais e não impactam de forma relevante a análise gerencial, mantendo a confiabilidade dos indicadores ao longo do tempo.